

Bøder for "dørsalg"

Københavns Byret har den 22. januar 2018 idømt en erhvervsdrivende en bøde på 10.000 kroner for at have overtrådt forbruger-aftalelovens forbud mod dørsalg to gange.

Den erhvervsdrivende henvendte sig i februar 2016 til to beboere i et lejlighedskompleks. Den ene beboer forklarede i retten, at den erhvervsdrivende ringede på hendes opgangsdør med det formål at sælge dørspioner. Hun forklarede også, at den erhvervsdrivende havde fortalt hende, at han havde lavet en aftale med ejerforeningen og viceværten om opsætning af dørspionerne.

Denne beboer forklarede også, at hun ikke havde bedt den erhvervsdrivende om at komme.

Ejendommens vicevært forklarede i retten, at han ikke havde lavet en aftale med den erhvervsdrivende om installation af dørspioner i opgangsdørene, og at han heller ikke havde bedt den erhvervsdrivende om at komme.

Forbrugerombudsmand Christina Toftegaard Nielsen, siger:

"Det kan måske synes harmeløst, at en enkelt erhvervsdrivende ringer på døren for at sælge dørspioner, men det må man ikke. Forbrugerne er beskyttede mod dørsalg, med mindre de selv har bedt om det. Det gælder, uanset om den erhvervsdrivende ringer på døren eller telefonen."

Kilde: Forbrugerombudsmanden

Faktaboks

Lov om forbruger aftaler § 4, stk. 1:

"Erhvervsdrivende må ikke uden forudgående anmodning herom rette telefonisk henvendelse til en forbruger eller personlig henvendelse til en forbruger på dennes bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, med henblik på straks eller senere at opnå tilbud eller accept af tilbud om indgåelse af aftale"

PL kommentar

Vi skal tillade os at gentage vores tidligere advarsel til grundejerforeninger om ikke at risikere at have i en gråzone eller et kriminel forhold ved at bistå erhvervsdrivende med at opnå kontakt til foreningens medlemmer. Alt efter hvorledes man agerer, risikerer man at komme i konflikt med dørsalgsloven.

Vi **ved**, at der er firmaer, der forsøger at lokke grundejerforeninger med på vognen ved at stille en økonomisk gevinst for øje for hvert medlem, der måtte indgå aftale.

Sådanne forhold kompliceres yderligere ved de nye regler om GDPR, hvis man - mod aftaler og uden samtykke - videregiver persondata, så LAD VÆRE!